





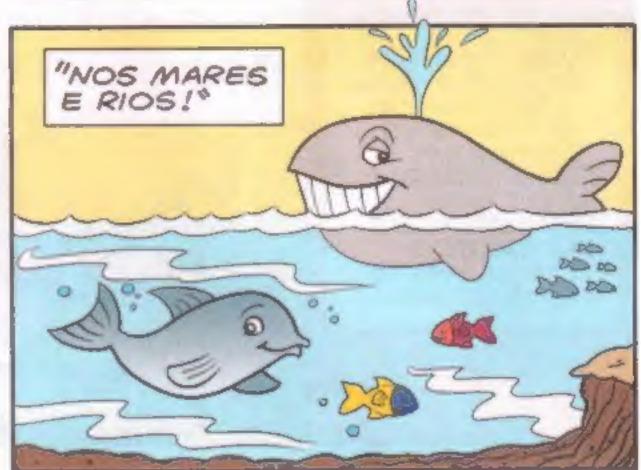






### "NAS TUNDRAS CONGELADAS!"











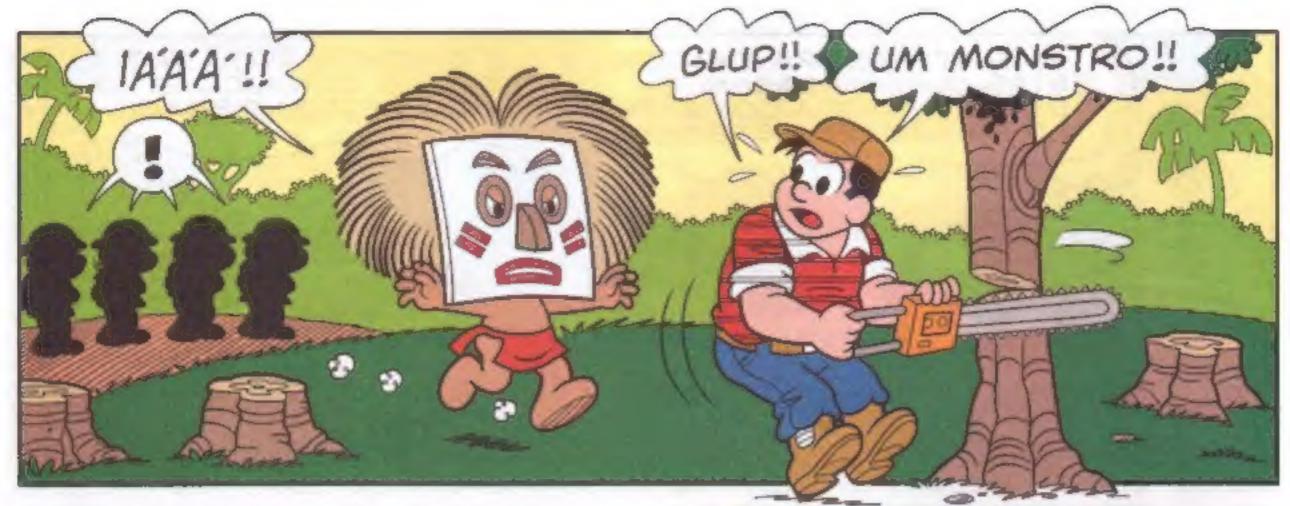














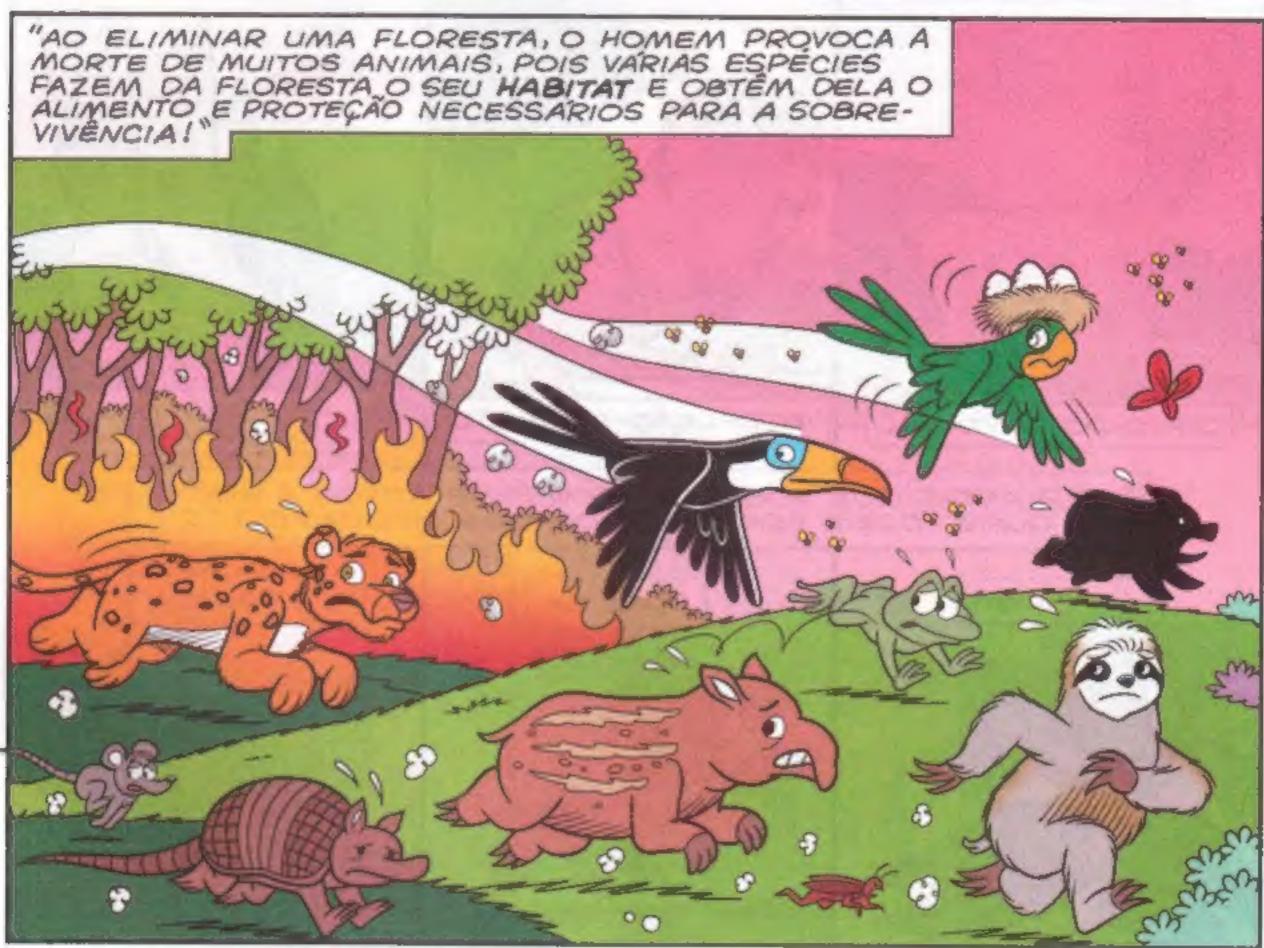






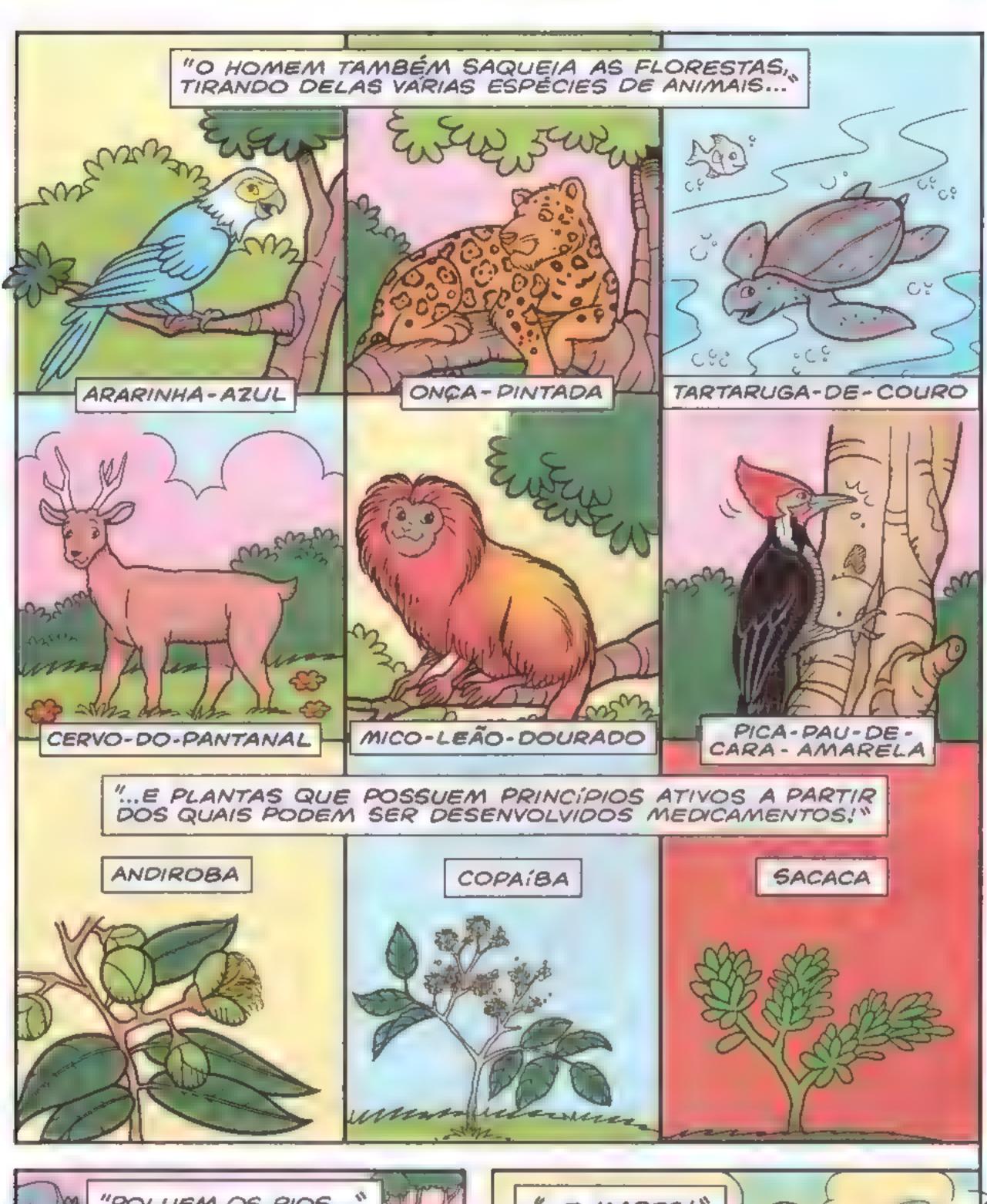






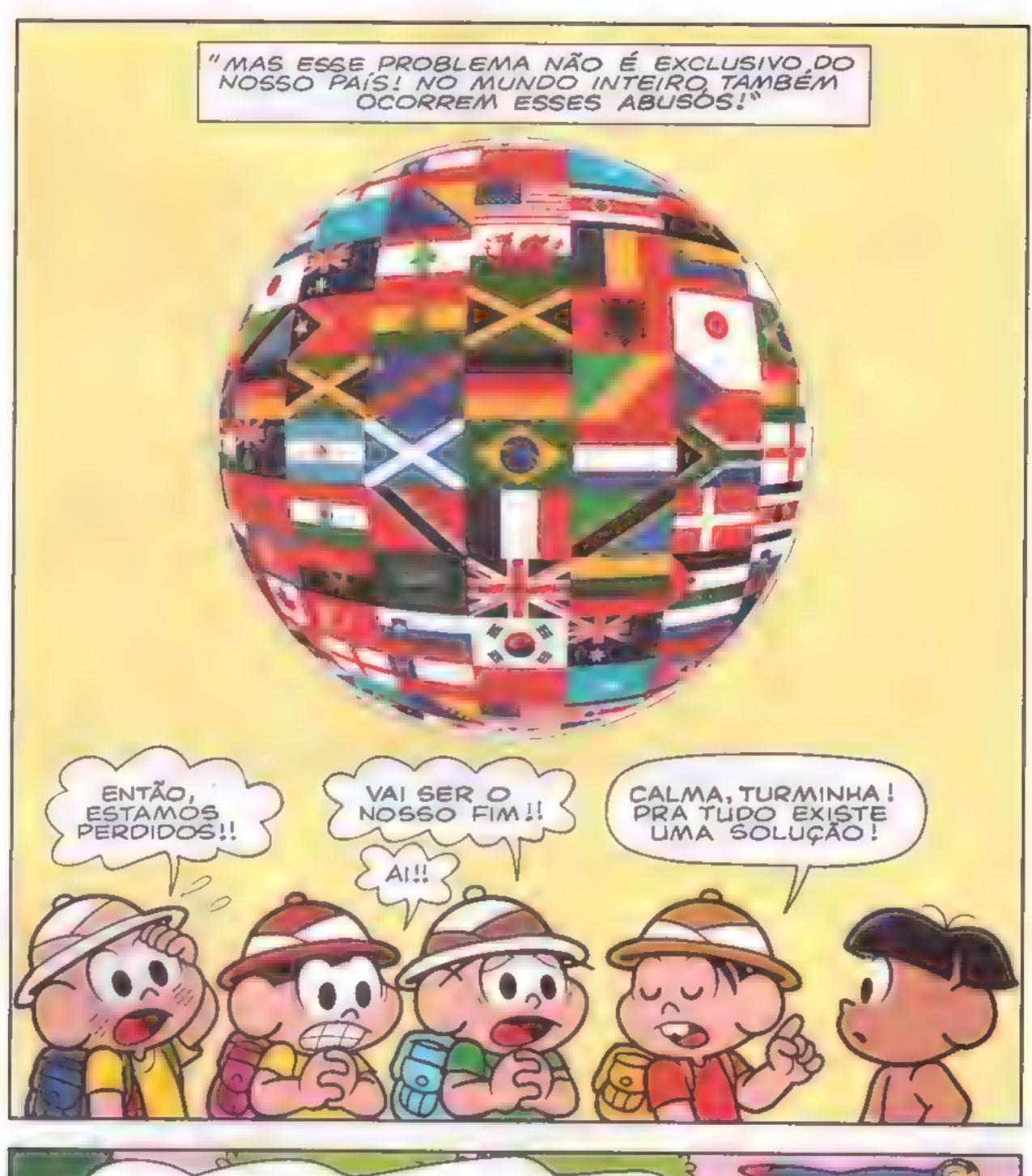










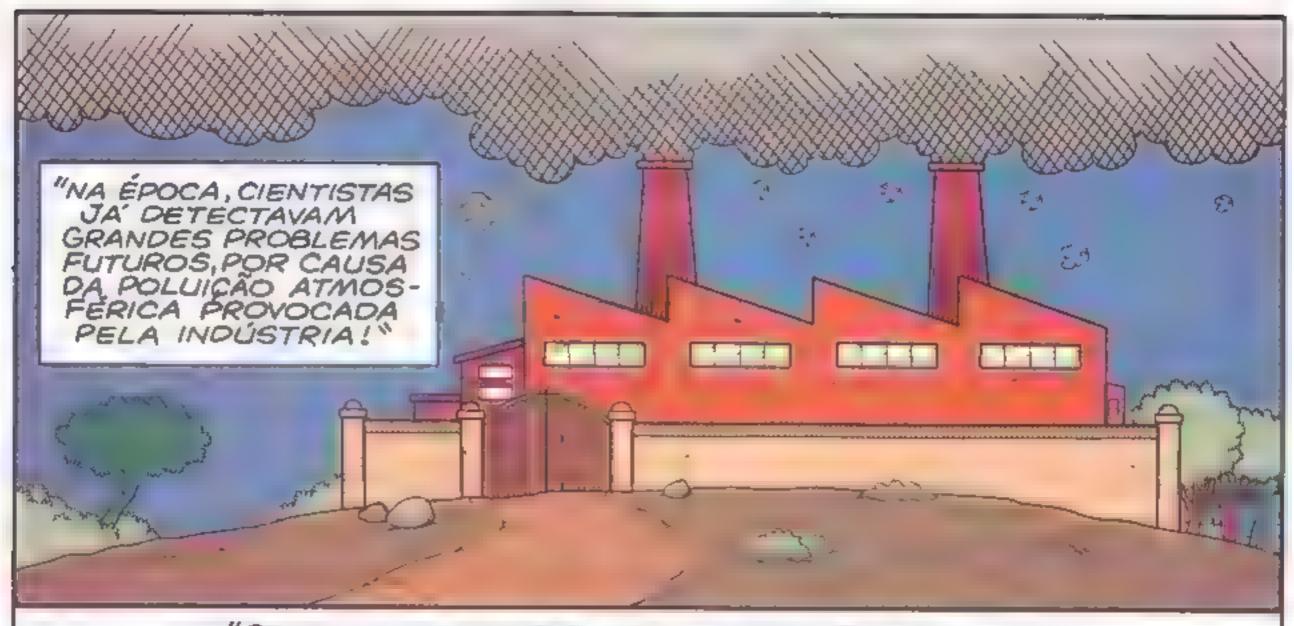




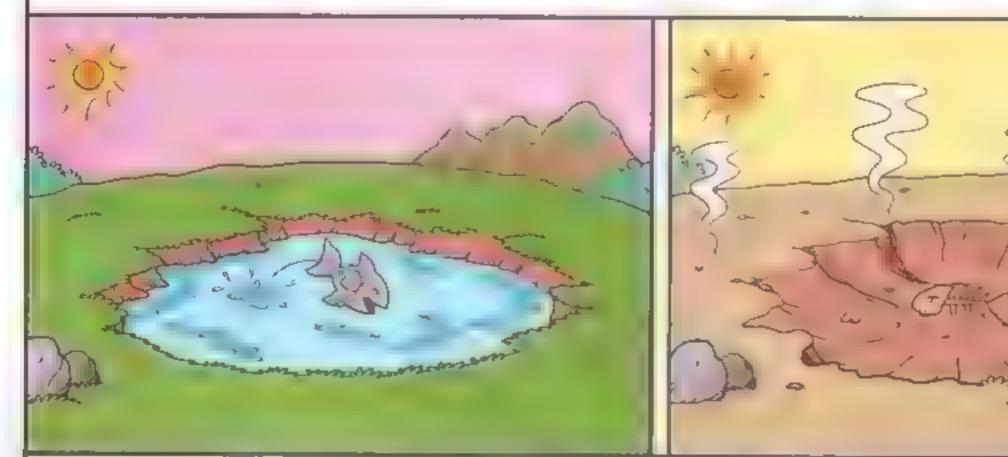






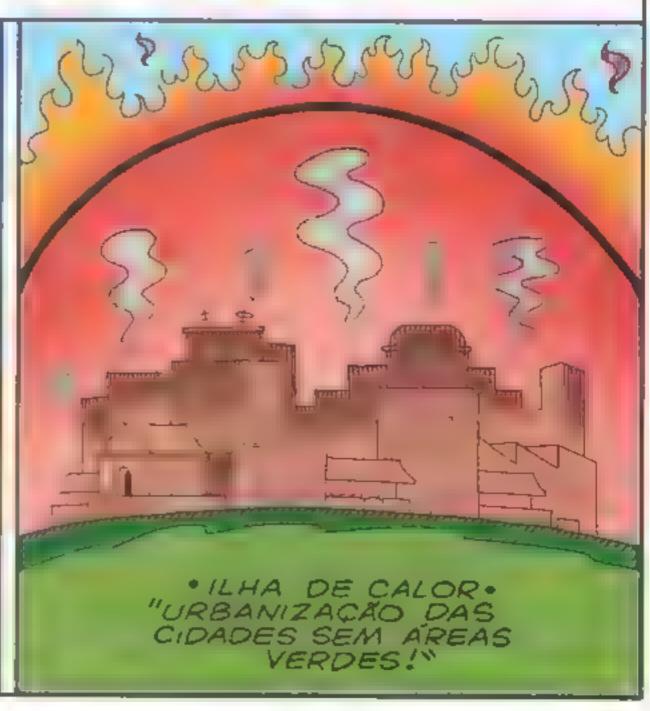


"PENSAVA-SE QUE, O MEIO AMBIENTE ERA UMA FONTE INESGOTAVEL E QUE TODA A AÇÃO PROVENIENTE DA NATUREZA ERA INFINITA!"

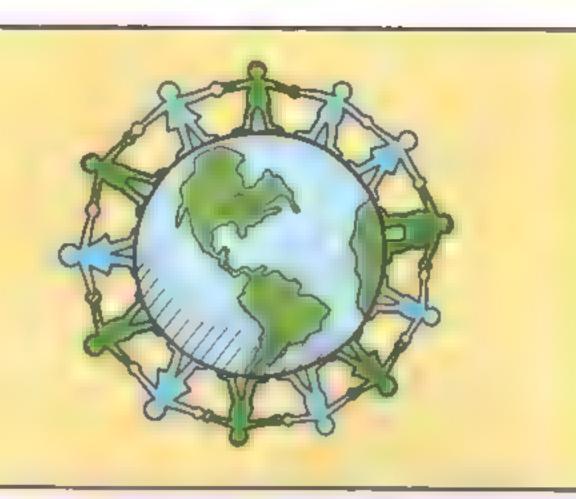


"MAS PROBLEMAS FORAM SURGINDO, COMO A SECAGEM DE LAGOAS E RIOS, O EFEITO DA INVERSÃO TERMICA E AS ILHAS DE CALOR!"

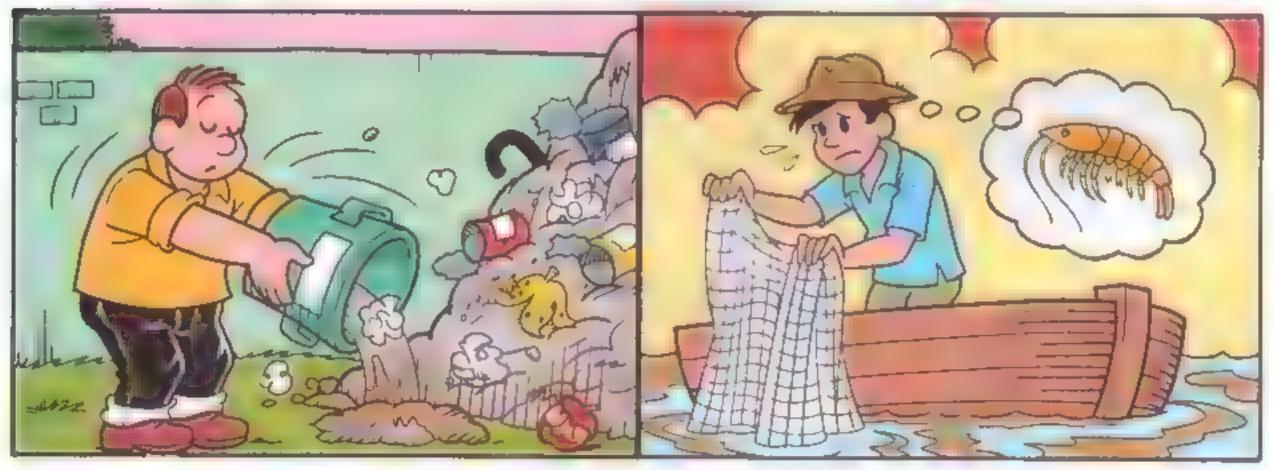


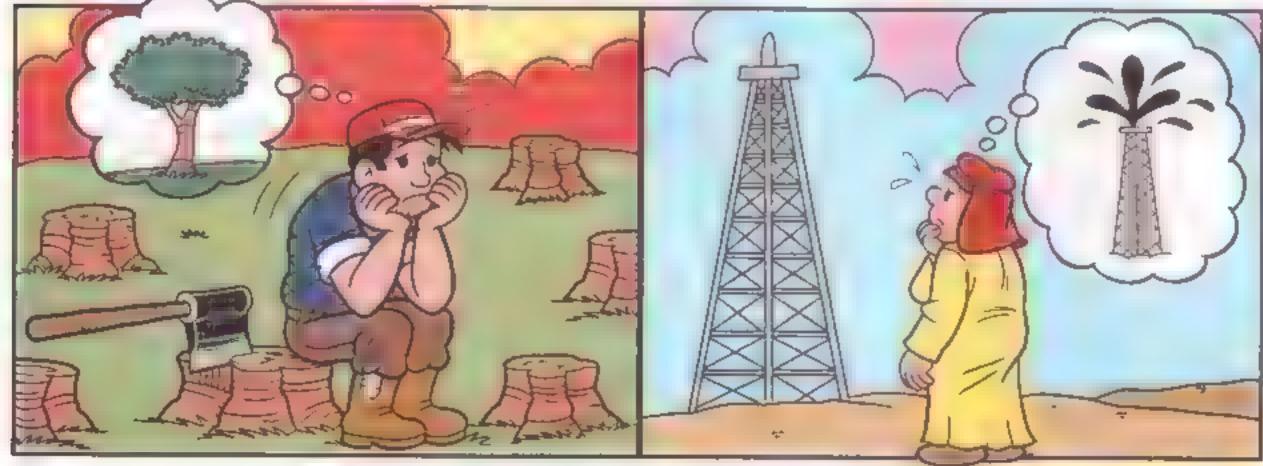


"ESSA CONFERÊNCIA FOI IMPORTANTE POIS, PELA PRIMEIRA VEZ, OS POVOS SE DERAM CONTA DO VOLUME DA POPULAÇÃO ABSOLUTA GLOBAL..."









# Atividades JOGO ANIMAL

### VAMOS BRINCAR DE IMITAR OS ANIMAIS?

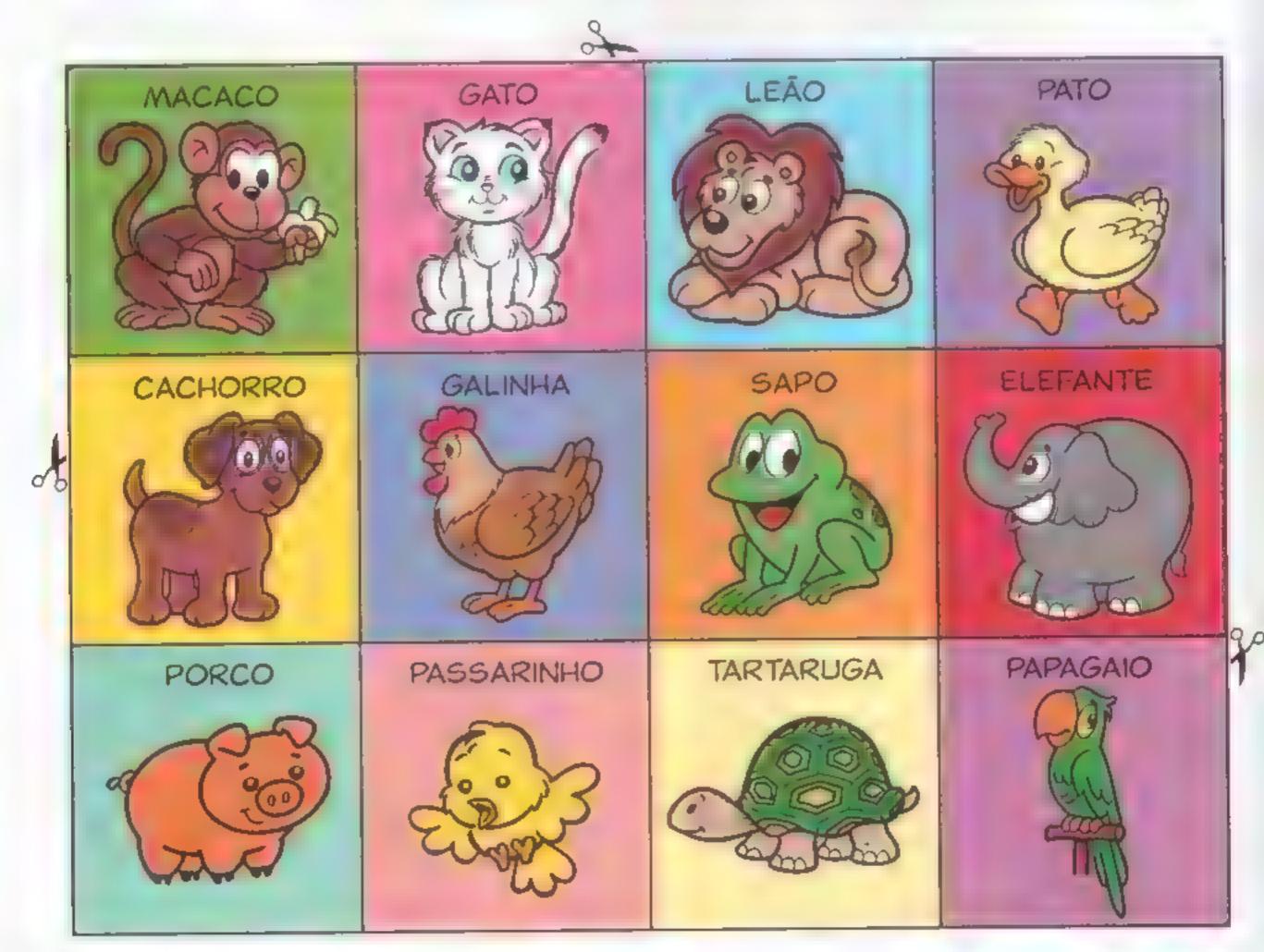
1- COM A AJUDA DE UM ADULTO, RECORTE E MONTE A CAIXINHA. RECORTE TAMBÉM AS CARTINHAS DOS ANIMAIS E COLOQUE-AS DENTRO DA CAIXINHA.

2- PODEM BRINCAR 3 OU MAIS PESSOAS.

UMA DELAS COMANDARÁ O JOGO E FICARÁ DE COSTAS PARA AS DEMAIS, CANTANDO UMA MÚSICA (OU TOCANDO NUM APARELHO DE SOM) ENQUANTO AS OUTRAS VÃO PASSANDO A CAIXINHA DE MÃO EM MÃO.

QUANDO A COMANDANTE PARAR DE CANTAR (OU DESLIGAR A MÚSICA), QUEM ESTIVER COM A CAIXINHA NA MÃO DEVERÁ SORTEAR UMA CARTINHA E IMITAR O ANIMAL QUE ESTIVER ILUSTRADO NELA. VALE USAR SONS E GESTOS DOS ANIMAIS.

3- A PESSOA QUE FEZ A IMITAÇÃO SERÁ AGORA A NOVA COMANDANTE E INICIARÁ MAIS UMA RODADA DE IMITAÇÕES. BOM DIVERTIMENTO!







PARA CONCILIAR

OS ESFORÇOS MUNDIAIS DE

PROTEÇÃO AO MEIO AMBIENTE

COM O DESENVOLVIMENTO

SOCIOECONÔMICO!











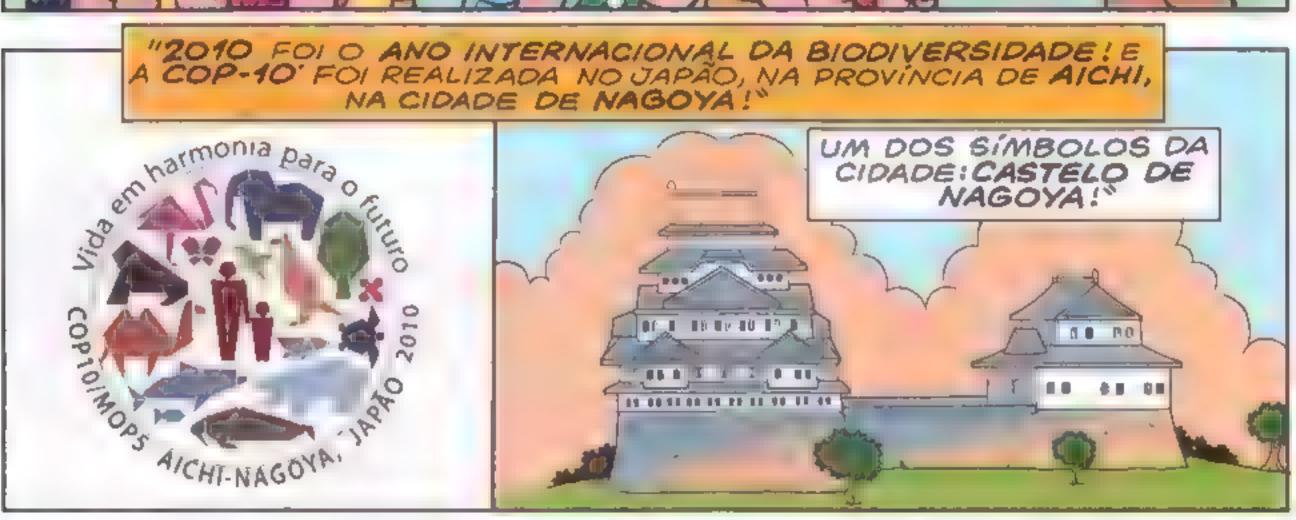


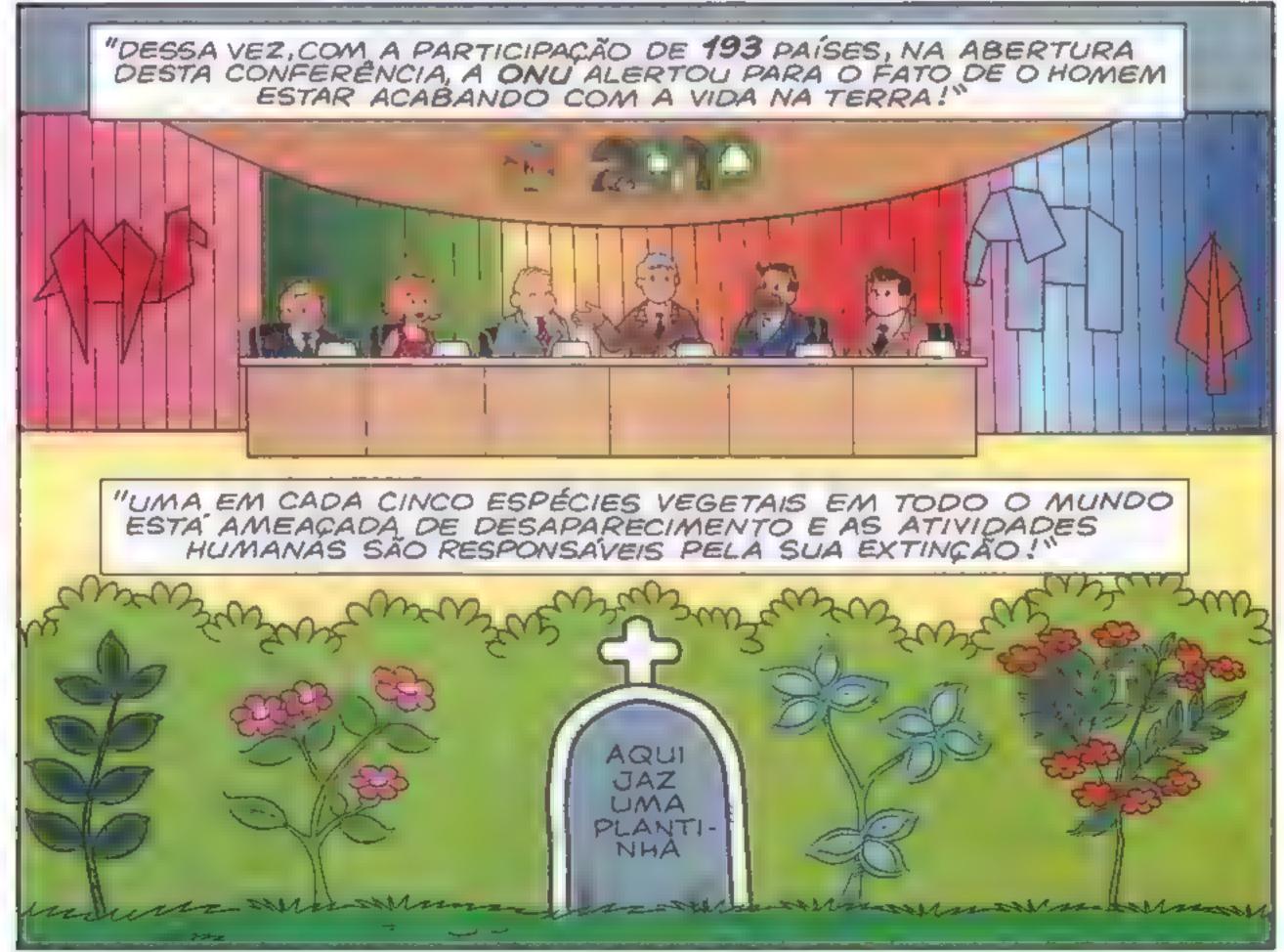














"ESTIMATIVAS DA ONU CONSIDERAM QUE A PERDA DA BIODIVERSIDADE TEM UM CUSTO, SOBRETUDO NAS PARTES MAIS POBRES DO MUNDO, DE DOIS A CINCO TRILHÕES DE DOLARES POR ANO!



"O JAPÃO ANUNCIOU QUE VAI DOAR DOIS BILHÕES DE DOLARES A PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO NOS PROXIMOS TRÊS ANOS!"





"A UNIÃO EUROPEIA JA' DOA ANUALMENTE CERCA DE 1,4 MILHÕES DE DOLARES PARA AJUDAR OS PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO!"







É MENOS DO QUE A META DE 20% PARA A ÁREA TERRESTRE E MARINHA DEFENDIDA POR ORGANIZAÇÕES DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE!



MAS, SE A AMEAÇA DE EXTINÇÃO NOS PREOCUPA, A DESCOBERTA DE MAIS 1200 NOVAS ESPÉCIES DE PLANTAS E ANIMAIS NOS DEIXA MUITO FELIZES!













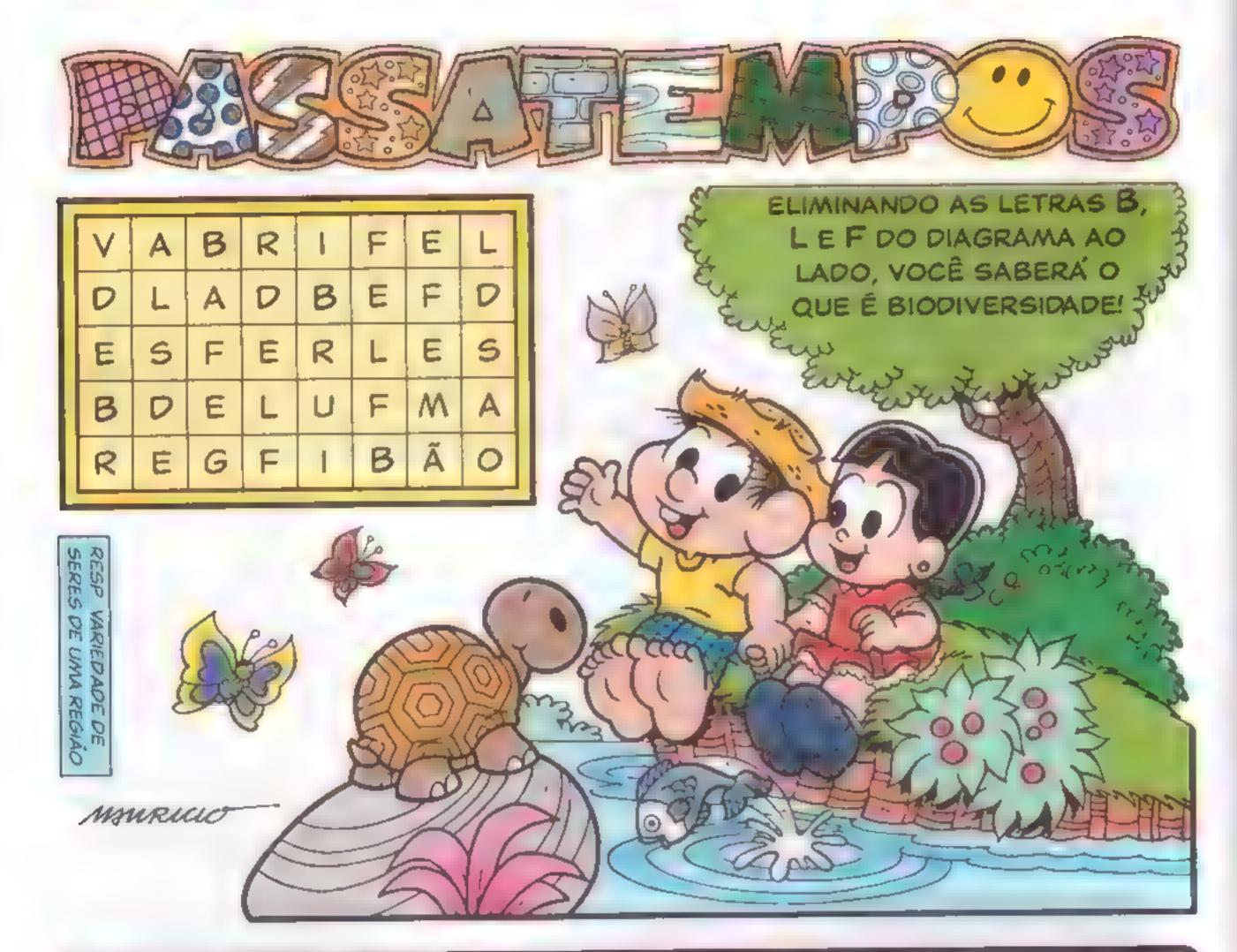












	VAMOS COMPLETAR A FRASE ABAIXO? PARA ISSO, BASTA TROCAR OS NÚMEROS PELAS SÍLABAS CORRESPONDENTES!
D	O ECOSSISTEMA É FORMADO POR (4+10), (5+11+6), (12+9+7) E
RESP PLANTAS, ANIMAIS, INSETOS E A	E UMA ESPÉCIE DEPENDE DA OUTRA PARA EXISTIR.
	NIS MOS GA PLAN NIS MOS GA PLAN  A MAIS TOS CRO
NICRO-ORG	SE TAS NI
RGANISMOS	12 13 14 OR IN MI OR

### VAMOS RESPONDER AS QUESTÕES ABAIXO E PREENCHER O DIAGRAMA?

1) PLANTA CUJO PRINCÍPIO ATIVO É UTILIZADO EM MEDICAMENTO. 2) A IMAGEM DO \_\_\_\_ - LEÃO-DOURADO FOI UTILIZADA EM SELO BRITÂNICO COMEMORATIVO AOS 50 ANOS DA WWF. 3) ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (SIGLA). 4) WORLD \_ \_ FUND (WWF). 5) PAU- \_ \_ \_ , ARVORE QUE NA ÉPOCA DA COLONIZAÇÃO FOI EXPORTADA PARA A EUROPA E HOJE ENCONTRA-SE EM EXTINCÃO. 6) EM 1980, THOMAS \_ \_ \_ \_ CRIOU O TERMO DIVERSIDADE BIOLÓGICA. 7) A ALTERAÇÃO DE TEMPERATURA E UMIDADE PROVOCADA PELA POLUIÇÃO ATMOSFÉRICA É CHAMADA DE \_\_\_\_\_ TÉRMICA. 8) A -AZUL ESTÁ EM EXTINCÃO DEVIDO AO TRÁFICO INTENSO DE ANIMAIS. 9) CONJUNTO DE SERES VIVOS E DO MEIO AMBIENTE EM QUE ELES VIVEM. 10) A MATA É A SEGUNDA MAIOR FLORESTA TROPICAL DO BRASIL. 11) CONTRIBUI PARA INTENSIFICAR O EFEITO ESTUFA. 12) A CIDADE DE \_ \_ \_ \_ , NO JAPÃO, SEDIOU A CONFERÊNCIA DA BIODIVERSIDADE, EM 2010. 13) O BRASIL É CONSIDERADO PELOS CIENTISTAS COMO O PAÍS DA 14) EM 1985, W.G. \_ \_ \_ INVENTOU O TERMO BIODIVERSIDADE. В 3 6 Ε R 8 S MYURICIO

40) ATLÂNTICA, 41) DESMATAMENTO, 12) NAGOYA, 13) MEGADIVERSIDADE, 14) ROSEN RESP 4) COPAÍBA, 2) MICO, 3) ONU, 4) WIDE, 5) BRASIL, 6) LOVEJOY, 7) INVERSÃO, 8) ARARINHA, 9) ECOSSISTEMA,

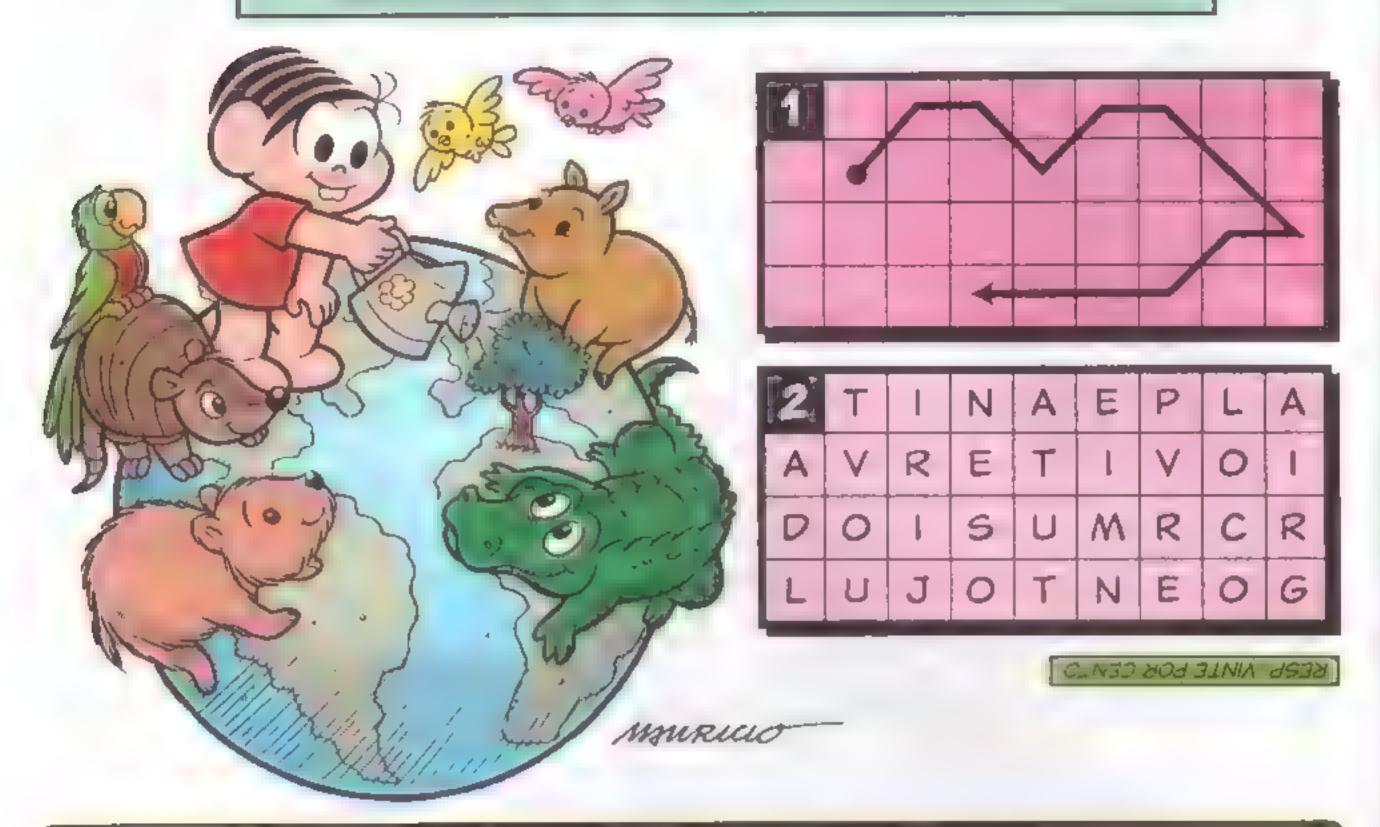
11

12

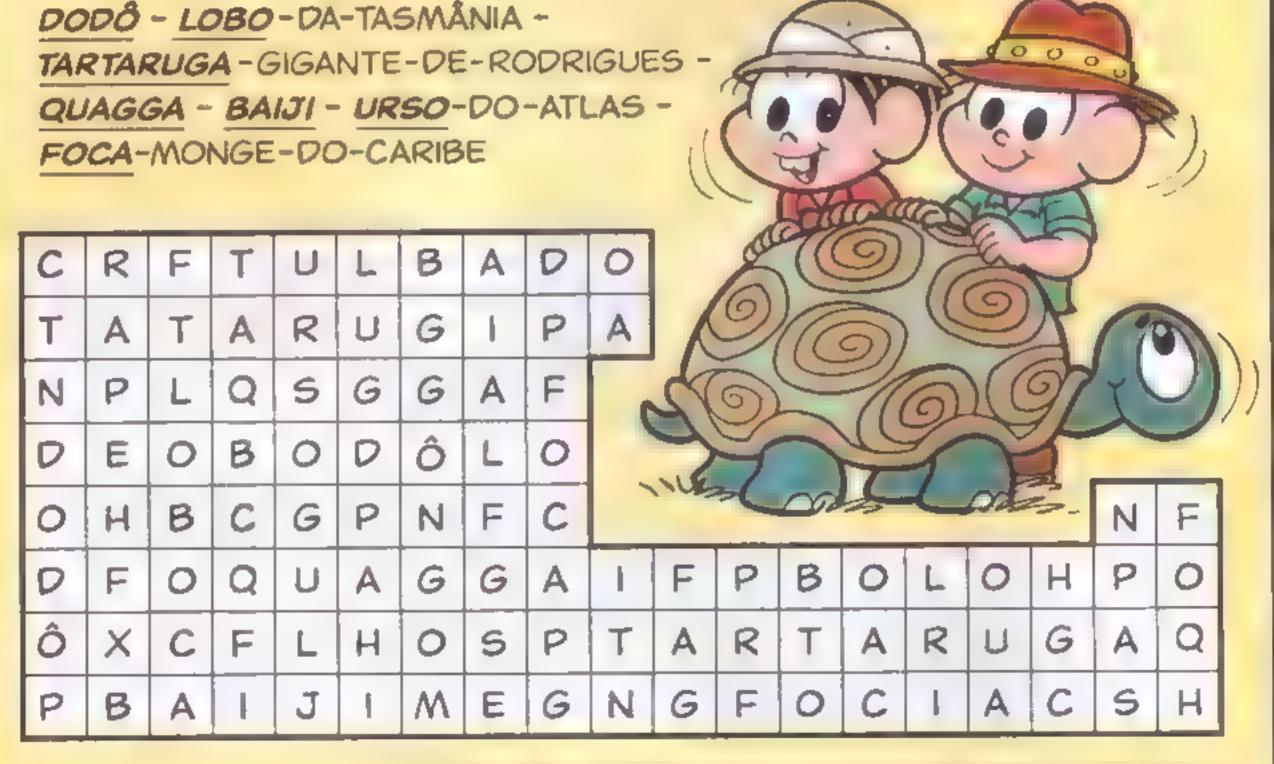
13

14

VAMOS SEGUIR O CAMINHO DO QUADRO 1 NO QUADRO 2 PARA DESCOBRIR QUAL É A PORCENTAGEM DE ESPÉCIES CONHECIDAS NO MUNDO QUE ESTÃO NO BRASIL?



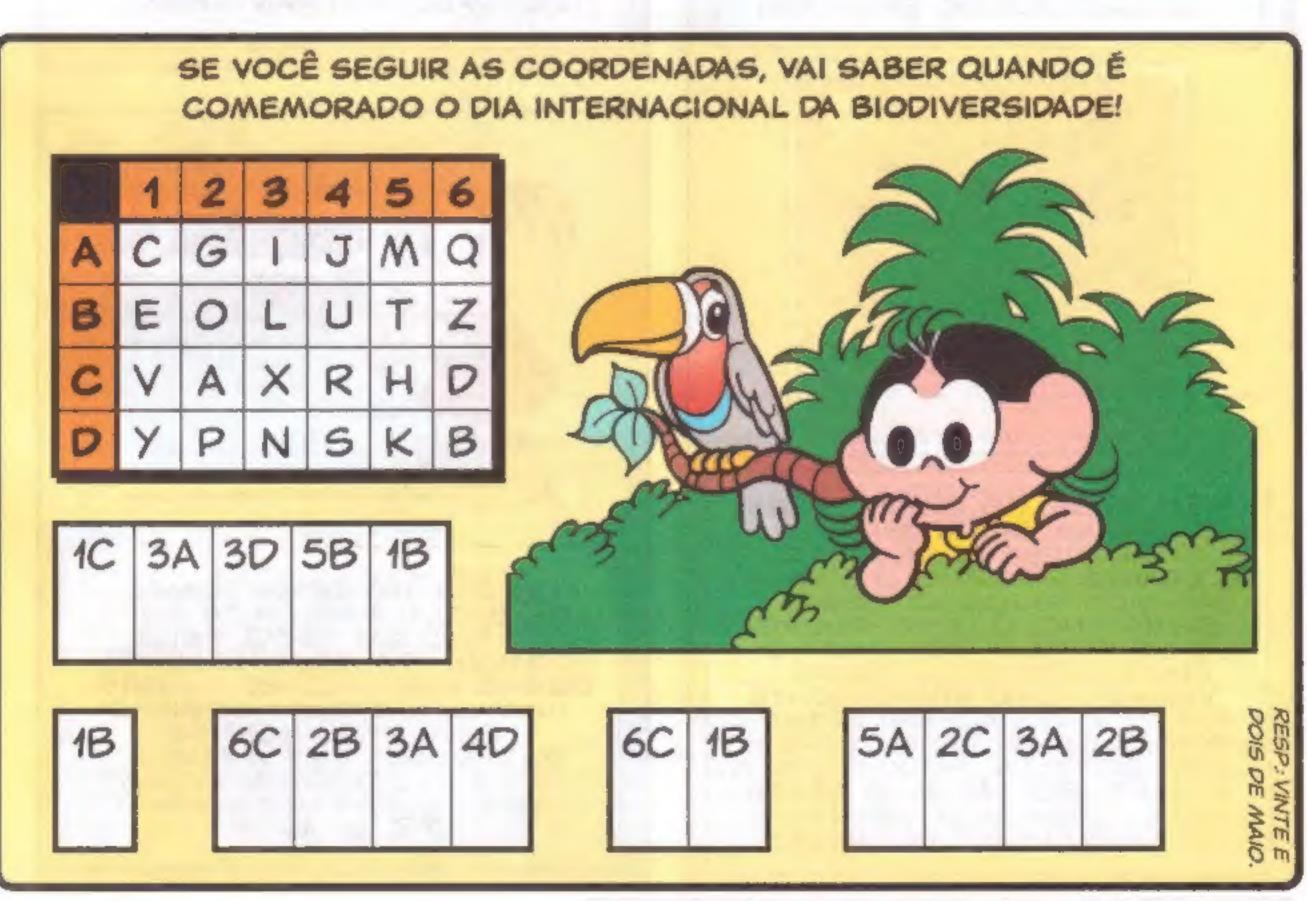




RESP. HORIZ QUAGGA, TARTARUGA, BAIJI, VERT. DODO, LOBO, URSO, FOCA.

A ORGANIZAÇÃO AMBIENTALISTA WWF APRESENTOU DESCOBERTAS DE UMA NOVA ESPÉCIE A CADA TRÊS DIAS, NA ÚLTIMA DÉCADA, EM UMA DETERMINADA REGIÃO. PARA DESCOBRIR QUAL É ESSE LUGAR BASTA COLOCAR AS LETRAS NOS LOCAIS INDICADOS!





### CURIOSIDADES DA BIODINATERS DA PARE

EM 1980, THOMAS LOVEJOY
CRIOU O TERMO EM INGLÉS
BIOLOGICAL DIVERSITY
(DIVERSIDADE BIOLOGICA), CINCO
ANOS DEPOIS, W.G. ROSEN INVENTOU O TERMO BIODIVERSITY
(BIODIVERSIDADE), E, DESDE
ENTÃO, O TERMO E O CONCEITO
SÃO UTILIZADOS POR TODO
O MUNDO.



PARA COMEMORAR O ANIVER-SÁRIO DE 50 ANOS DA WWF\*, ORGANIZAÇÃO NÃO GOVERNA-MENTAL QUE ATUA EM MAIS DE 90 PAÍSES, O CORREIO BRITÂNICO ESTA LANÇANDO UMA SÉRIE DE SELOS COM IMAGENS DE ANIMAIS AMEAÇADOS DE EXTINÇÃO!



SÃO 14 SELOS, CINCO DELES
DA FAUNA BRASILEIRA.
ESTÃO NESSES SELOS: O
ELEFANTE-AFRICANO, O GORILADAS-MONTANHAS, O TIGREGIBERIANO, O URSO-POLAR,
O LEOPARDO-DE-AMUR, O
LINCE-IBÉRICO, O PANDA
VERMELHO, O RINOCERONTE
PRETO E O CÃO-SELVAGEMAFRICANO, DA FAUNA BRASILEIRA ESTÃO: A ONÇA - PINTADA,
O SAPO-BOI-AZUL, A ARARAAZUL, O MACACO-ARANHA E
O MICO-LEÃO-DOURADO.



O BRASIL TEM A MAIOR DIVERSIDADE BIOLOGICA DO PLANETA, COM 10% A 20% DO NÚMERO TOTAL DE ESPÉCIES MUNDIAIS. ESSA RIQUEZA TODA ESTA DISTRIBUIDA NUM CONJUNTO DE DIFERENTES ECOSSISTEMAS COMO: A AMAZONIA, A MATA ATLAN-TICA, A ZONA COSTEIRA E A MARINHA (COM SEUS DIVERSOS ECOSSISTEMAS ASSOCIADOS-MANGUES, RESTINGAS, PRAIAS, COSTÕES, RECIFES DE CORAIS, ENTRE OUTROS), AS FLORESTAS DE ARAUCARIAS E CAMPOS SULINOS, A CAATINGA, O CERRADO E O PANTANAL.

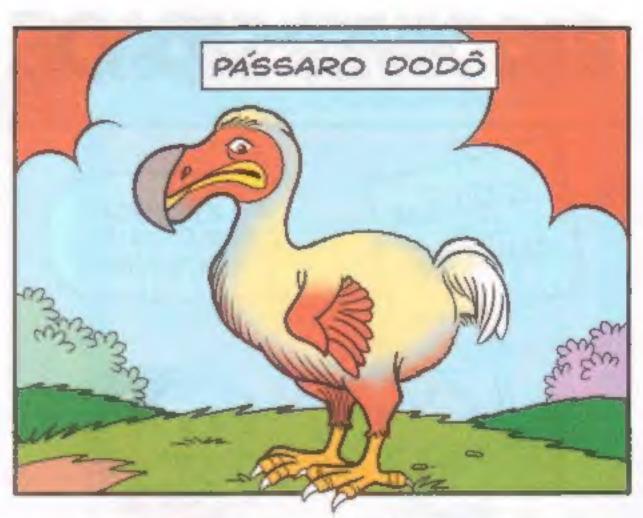


O DIA INTERNACIONAL
DA BIODIVERSIDADE FOI
CRIADO EM 1993 PELO
COMITÊ DA ASSEMBLEIA
GERAL DAS NAÇÕES UNIDAS.
INICIALMENTE, SE COMEMORAVA NO DIA 29 DE
DEZEMBRO, MAS A PARTIR
DO ANO 2000 PASSOU A
SER CELEBRADO NO DIA
22 DE MAIO.

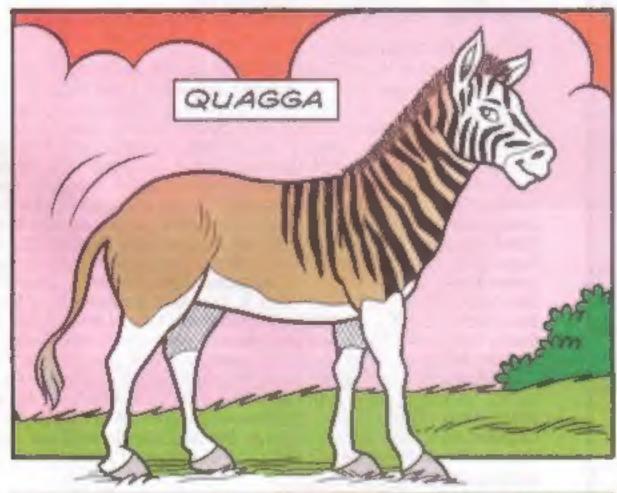
## ANIMAIS EXTINTO

MAURICIO















### BIODNERSIDADE







### comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Atalde Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 46 - Junho de 2011

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editor Senior: Emerson Agune / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu. Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipa Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto Publicidade: Rifs Comunicação - Iracama Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - cornercial@nfs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@itera.com.br

**IMPRESSÃO** 

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678, sala A CEP 06045-390 - Osasco - SP

Saiba Mais! Turma da Mônica é uma publicação mensal da Panini Brasil Lida. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Lida., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As historias, personagense nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a previa autorização dos editores. Data desta edição, junho de 2011.



#### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Marcio R. A. Souza. Mónica S. e Sousa, Yare Maura Silva

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Manna Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Falipe C. Ribeiro, Flavio T de Jesus, Gerson L. B. Tenxeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luís Campos, Gustavo B. Regina, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidner L. Sakustre, Wellington Dias, Arte-final; Clarisse Hirabayashi, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jaime Podavin, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yamabucht, Wagner Bonilla, Ilustrações: Camila Fernandes, Mauro Souza, Zazo Aguiar, Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda, Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes, Cor. Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake, Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes, Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Alexandro de Souza, Carlos Vagner Furlan, Guilherme Macedo, Kaio Renato Bruder, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara, Valentino Spada Sousa G. Mello. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Mana de Fatima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes, Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel : (11) 3613-5000

MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso, Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amaun Araujo de Sousa, Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos, Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zamborn, Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva, Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Produtor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.; (11) 3613-5031 Som: Diretor Executivo: Marcio R. A. Souza Exposições: Jacqueline Mouradian, Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Débora A. Coscell, Érica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel. (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa:

instituto@institutomaunciodesousa.com.br B 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br



produce towards as larger disputers

530203114346

#### ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2" a 6" leva, das 9:00 h se 18:00 h (11) 3512-8444 São Paulo (21) 3512-9614 Rio de Janeiro (31) 3508-9416 **Belo Horizoeta** 44) 3012-0714 Curitibe Florianopolis. 48) 4052-8636 (51) 4063-8869 Porto Alegre (61) 3246-7014 **Prairile** Gotinia. (62) 3412-1003 (71) 4062-8340 Bahrador

Internet www.assinemonics.com.br Fax: (\$1) 3845-0399